

LA DESAPARICIÓN DEL PLAN 2000E PUEDE AGRAVAR AUN MÁS LA SITUACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL

ANIACAM Y FACONAUTO insisten en que el Plan 2000E no es una subvención del Gobierno sino que ha constituido una iniciativa rentable y altamente dinamizadora de un sector estratégico.

E Plan 2000E se ha mostrado como la mejor forma de reactivación del Sector del Automóvil, sector que no debemos olvidar que representa el 10% del empleo y el 5% del PIB en España.

Los objetivos del plan eran sobre todo de naturaleza social, pues lo que se pretendía era la renovación del parque español, el más antiguo de Europa después de Grecia (13,4 años de media) y que por tanto es altamente contaminante y carente de los más elementales elementos de seguridad en caso de accidente.

La venta de 200.000 unidades y el consiguiente achatarramiento de otros 200.000 vehículos totalmente obsoletos, ha hecho que por un lado se ahorre una ingente cantidad de dinero en costos por accidentes de tráfico, y por otro una importantísima reducción en el consumo de combustible y emisiones de CO₂, con un balance neto para la Administración, derivado de una mayor recaudación en IVA e Impuestos, que aunque el propio Ministerio de Industria ha cifrado en un costo de sólo un 10% de la cantidad total puesta a disposición de la acción, la realidad es que si se suman los costos sociales, el balance es positivo en más de 600 millones de euros (Informe Prof. Dols Univ. Politécnica de Valencia).

Este balance tan positivo hace que, al final, el Plan 2000E se muestre altamente rentable y lejos de constituir una subvención se convierta en un importante dinamizador de un sector de la economía, tan necesario en estos momentos, tanto desde el punto de vista material como emocional, hacia una ciudadanía que hasta ahora sólo escuchaba mensajes negativos.

La desaparición del plan, al haberse agotado la dotación antes de lo previsto, gracias al éxito obtenido, va a provocar una caída espectacular de las ventas del sector, que va a repercutir, sobre todo en el empleo, porque las redes de distribución están al borde del precipicio y si la destrucción de empleo había llegado a un 30%

en los concesionarios y vendedores de automóviles antes de la puesta en marcha de la iniciativa, ahora es posible que se multiplique con un efecto dominó, porque no podemos olvidar que el mercado se va a endurecer aun más con la subida del IRPF (vía la desaparición de los 420 euros) así como con la anunciada subida de 2 puntos del IVA que representa un encarecimiento de alrededor de 500 euros por vehículo.

Y todo sin contar con que no vamos a seguir progresando en el ahorro social del descenso de fallecimientos heridos en los accidentes de tráfico, ni en la disminución de la contaminación, ni en el importante ahorro de carburante que conlleva la renovación del parque.

Es por esto por lo que tanto ANIACAM como FACONAUTO piden al Gobierno la continuación del Plan 2000E, pues lejos de tratarse de una subvención como dicen algunas voces, se trata de una medida dinamizadora del sector del automóvil, que no comporta costo alguno al Gobierno y que sin embargo ofrece las innumerables ventajas que hemos enumerado y que forman parte de la estrategia anunciada de beneficios sociales a la ciudadanía dándole, además, una nota de optimismo de la que tan necesitada está en estos momentos.

Si el principal sector industrial del país se hunde, va ser aún más difícil superar la crisis y seguir el tren de recuperación que está empezando la UE.

Madrid, 6 de octubre de 2009



Germán López Madrid
Presidente de ANIACAM



Antonio Romero-Haupold
Presidente de FACONAUTO